



McGill School of Continuing Studies:
sua porta para um futuro brilhante!



McGill

School of
Continuing Studies





McGill School of Continuing Studies

Venha estudar na School of Continuing Studies da McGill e conecte-se com grandes mentes. A Global Mission Intercâmbios é representante exclusiva dos programas no Brasil e irá auxiliar você no ingresso em uma das mais renomadas instituições do Canadá e do mundo.

A McGill University é uma das instituições de ensino superior mais conhecidas do Canadá e uma das principais universidades do mundo. Com alunos de mais de 150 países, o corpo discente é o mais diversificado internacionalmente do que o de qualquer universidade de pesquisa no país.



A McGill School of Continuing Studies é uma das melhores opções para quem tem interesse em uma experiência internacional de curta ou média duração. A faculdade ganhou reputação internacional como líder em educação continuada. Seus programas são inovadores, os instrutores são engajados e seus alunos são comprometidos e diversificados.

Seus parceiros atuais incluem empresas, instituições educacionais e grupos profissionais localizadas na América do Norte, Ásia, América Latina, Europa e Oriente Médio, que juntam forças para desenvolver e oferecer cursos e programas personalizados que atendam às necessidades e visão exclusivas de seus estudantes.

Além de áreas de estudo super interessantes, a escola conta com instrutores que são líderes tanto em sala de aula, quanto em sua profissão e por isso, trazem para sala de aula o resultado de suas experiências na vida real. Eles são profissionais ativos, que estabelecem as melhores práticas e atuam como líderes no campo.

Sua programação diversificada é projetada para responder às suas necessidades, oferecendo cursos diurnos, noturnos e de fim de semana que acontecem no campus e online.

Descubra conosco os diferentes programas de inverno, que irão influenciar na sua carreira e na forma como você percebe o mundo.

Atenção: Os valores apresentados para todos os cursos incluem material do curso, Histórico McGill com notas do programa, sessão de orientação e boletim informativo semanal com informações sobre atividades culturais e sociais gratuitas (tours virtuais, workshops, eventos, etc.)

Conte conosco para a realização desse projeto internacional on-line.

INVESTIMENTO

Curso: \$1.050 CAD

Taxas acessórias: \$125 CAD

Total: \$1.175 CAD

Os cursos serão ministrados remotamente

TENDÊNCIAS ATUAIS EM COMUNICAÇÃO DIGITAL

(30 HORAS)

DATAS

17 de Janeiro – 11 de Fevereiro de 2022 (4 semanas)

HORÁRIO

21:00 – 24:00 horário de Brasília (7PM – 10PM (EST))

DESCRIÇÃO DO CURSO

Quer você tenha conhecimento e experiência no mundo digital ou quase não tenha conhecimento e prática nessa área, este curso assegurará que seu entendimento de mídias digitais seja abrangente, sólido e atual. A partir deste programa, você desenvolverá uma ampla visão sobre tecnologia, seus usos atuais em organizações e na sociedade, e seu potencial e implicações para o futuro. Este curso fornecerá conhecimentos e habilidades que formam uma forte base para aplicação imediata.

Tópicos abrangidos incluem princípios de comunicação digital, visão geral de usos de mídias baseadas na internet em relações públicas, marketing direto, comunicações internas, arrecadações, relação com consumidores e gestão de reputação, tendências e melhores práticas em tecnologias de mídias sociais e digitais, gestão efetiva de comunidades on-line.

Este é um curso sem crédito universitário. Estudantes são avaliados e submetidos a um sistema de notas. Um histórico de estudos da McGill é emitido. A língua de instrução é o inglês.

REQUISITOS DE ADMISSÃO E PRÉ-REQUISITOS

Proficiência em inglês: TOEFL iBT 79, IELTS 6.0, Duolingo 105, CEFR B2, CET-4 500 / CET-6 470 ou equivalente.

ESTRATÉGIAS DE MÍDIA SOCIAL E GERENCIAMENTO COMUNITÁRIO

(30 HORAS)

DATAS

17 de Janeiro – 11 de Fevereiro de 2022 (4 semanas)

HORÁRIO

21:00 – 24:00 horário de Brasília (7PM – 10PM (EST))

DESCRIÇÃO DO CURSO

Engaje stakeholders, clientes, patrocinadores e consumidores em relações de confiança para promover reputação, apoio público, marcas, produtos, campanhas políticas e causas sociais, em âmbitos globais e multilíngues. Estudantes desenvolverão uma campanha digital, incluindo aferição e avaliação apropriadas.

Este é um curso sem crédito universitário. Estudantes são avaliados e submetidos a um sistema de notas. Um histórico de estudos da McGill é emitido. A língua de instrução é o inglês.

REQUISITOS DE ADMISSÃO E PRÉ-REQUISITOS

Proficiência em inglês: TOEFL iBT 79, IELTS 6.0, Duolingo 105, CEFR B2, CET-4 500 / CET-6 470 ou equivalente.

INVESTIMENTO

Curso: \$1.050 CAD

Taxas acessórias: \$125 CAD

Total: \$1.175 CAD

Os cursos serão ministrados remotamente

INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE PARA EMPREENDEDORES

(30 HORAS)

INVESTIMENTO

Curso: \$1.050 CAD

Taxas acessórias: \$125 CAD

Total: \$1.175 CAD

Os cursos serão ministrados remotamente

DATAS

17 de Janeiro – 11 de Fevereiro de 2022 (4 semanas)

HORÁRIO

21:00 – 24:00 horário de Brasília (7PM – 10PM (EST))

DESCRIÇÃO DO CURSO

Este programa apresenta uma introdução à inovação e criatividade. Ele lidará com inovação do modelo de negócios, métodos de previsão de oportunidades e design e desenvolvimento de novos produtos e serviços.

Estudantes serão apresentados a uma variedade de ferramentas de criatividade e inovação, como concepção de design, business model canvas ou quadro de modelo de negócios, o conceito de produto viável mínimo e desenvolvimento ágil de produtos.

Este é um curso sem crédito universitário. Estudantes são avaliados e submetidos a um sistema de notas. Um histórico de estudos da McGill é emitido. A língua de instrução é o inglês.

REQUISITOS DE ADMISSÃO E PRÉ-REQUISITOS

Proficiência em inglês: TOEFL iBT 79, IELTS 6.0, Duolingo 105, CEFR B2, CET-4 500 / CET-6 470 ou equivalente.

INVESTIMENTO

Curso: \$1.050 CAD

Taxas acessórias: \$125 CAD

Total: \$1.175 CAD

Os cursos serão ministrados remotamente

INTRODUÇÃO À ANÁLISE DE NEGÓCIOS & MODELAGEM DE DADOS

(30 HORAS)

DATAS

17 de Janeiro – 11 de Fevereiro de 2022 (4 semanas)

HORÁRIO

21:00 – 24:00 horário de Brasília (7PM – 10PM (EST))

DESCRIÇÃO DO CURSO

Este curso explorará os métodos e ferramentas analíticas fundamentais utilizadas para coleta, análise e interpretação de dados de negócios a fim de oferecer informação ou conhecimento mais aprofundado para fundamentar decisões de negócios. No programa, você terá contato também com conceitos de modelagem de dados e técnicas utilizadas por analistas de negócios para definir e comunicar com precisão requisitos de negócios, regras de negócios e métodos de análise de dados para qualquer projeto.

Este é um curso sem crédito universitário. Estudantes são avaliados e submetidos a um sistema de notas. Um histórico de estudos da McGill é emitido. A língua de instrução é o inglês.

REQUISITOS DE ADMISSÃO E PRÉ-REQUISITOS

Proficiência em inglês: TOEFL iBT 79, IELTS 6.0, Duolingo 105, CEFR B2, CET-4 500 / CET-6 470 ou equivalente.

DATAS

17 de Janeiro – 11 de Fevereiro de 2022 (4 semanas)

HORÁRIO

21:00 – 24:00 horário de Brasília (7PM – 10PM (EST))

DESCRIÇÃO DO CURSO

1. TENDÊNCIAS ATUAIS EM COMUNICAÇÃO DIGITAL (30 HORAS)

Quer você tenha conhecimento e experiência no mundo digital ou quase não tenha conhecimento e prática nessa área, este curso assegurará que seu entendimento de mídias digitais seja abrangente, sólido e atual. A partir deste programa, você desenvolverá uma ampla visão sobre tecnologia, seus usos atuais em organizações e na sociedade, e seu potencial e implicações para o futuro. Este curso fornecerá conhecimentos e habilidades que formam uma forte base para aplicação imediata.

Tópicos abrangidos incluem princípios de comunicação digital, visão geral de usos de mídias baseadas na internet em relações públicas, marketing direto, comunicações internas, arrecadações, relação com consumidores e gestão de reputação, tendências e melhores práticas em tecnologias de mídias sociais e digitais, gestão efetiva de comunidades on-line.

2. MÍDIA SOCIAL E GESTÃO DE COMUNIDADES (30 HORAS)

O uso de plataformas de mídia digital para promover organizações, marcas e causas tem aumentado exponencialmente nos últimos anos. Campanhas de todos os tipos dependem fortemente das mídias sociais, algumas até mesmo exclusivamente. Este curso examinará o comportamento do consumidor nas mídias digitais; práticas de marketing digital; relações com marcas; construção de comunidades on-line e engajamento com stakeholders. Estudantes desenvolverão uma campanha digital, incluindo aferição e avaliação apropriadas.

Estes são cursos sem crédito universitário. Estudantes são avaliados e submetidos a um sistema de notas. Um histórico de estudos da McGill é emitido. A língua de instrução é o inglês.

REQUISITOS DE ADMISSÃO E PRÉ-REQUISITOS

Proficiência em inglês: TOEFL iBT 79, IELTS 6.0, Duolingo 105, CEFR B2, CET-4 500 / CET-6 470 ou equivalente.

MÍDIA SOCIAL & COMUNICAÇÃO DIGITAL EM NEGÓCIOS

(60 HORAS)

INVESTIMENTO

Curso: \$2.100 CAD

Taxas acessórias: \$250 CAD

Total: \$2.350 CAD

Os cursos serão ministrados remotamente

INTRODUÇÃO À BIG DATA

(60 HORAS)

DATAS

17 de Janeiro – 11 de Fevereiro de 2022 (4 semanas)

HORÁRIO

21:00 – 24:00 horário de Brasília (7PM – 10PM (EST))

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

Aproveite suas capacidades em análises quantitativas para extrair importantes conceitos de negócios a partir de grandes conjuntos de dados. Este programa oferece um conjunto de ferramentas práticas para trabalhar com dados em escala.

DESCRIÇÃO DO CURSO

1. CIÊNCIA DE DADOS INTRODUTÓRIA PARA DECISÕES DE NEGÓCIOS (30 HORAS)

Este curso visa prover uma visão geral de como a ciência de dados pode ajudar a conduzir decisões de negócio e criar novos modelos de negócios. A ênfase é colocada em como transformar dados em conhecimento. O curso explora processos de ciência de dados e os diferentes obstáculos que negócios conduzidos por dados encontram, incluindo ética, governança de dados e privacidade, entre outros. A evolução da tecnologia de dados e armazenamento, assim como da aplicação de ferramentas e técnicas de ciência de da-

dos em diferentes áreas de negócios, como análise de consumidores e da web, operações analíticas, análises relacionadas aos recursos humanos são exploradas, por exemplo, em diversas indústrias como bancos, sistema de saúde, marketing, agricultura.

2. INTRODUÇÃO À DADOS EM ESCALA (30 HORAS)

Este curso familiarizará os participantes com os diferentes aspectos de grandes conjuntos de dados e como eles são gerenciados tanto localmente como na nuvem. A ênfase é dada em oferecer experiências práticas que vão de aplicações de ingestão à análise de grandes conjuntos de dados, incluindo data-at-rest e data-in-motion (dados de streaming). Além disso, você irá se familiarizar com o conceito de Big Data e os seus cinco V's: Volume, Velocidade, Variedade, Veracidade e Valor. Arquiteturas de bancos de dados e armazenamento distribuídos, ecossistemas como Hadoop e Spark são contemplados seguidos de uma introdução a Scala, Spark-Shell e PySpark.

Esses são cursos sem crédito universitário. Estudantes são avaliados e submetidos a um sistema de notas. Um histórico de estudos da McGill é emitido. A língua de instrução é o inglês. Proficiência em inglês: TOEFL iBT 79, IELTS 6.0, Duolingo 105, CEFR B2, CET-4 500 / CET-6 470 ou equivalente.

REQUISITOS DE ADMISSÃO E PRÉ-REQUISITOS

Os interessados deverão estar matriculados ou possuir diploma nos seguintes cursos:

Bacharelado em Engenharia (B. Eng.)

Bacharelado em Ciências (B. Sc.)

Bacharelado em Comércio em MIS (B. Com MIS)

E: Ter conhecimento, entendimento sólido de conceitos estatísticos

Possuir habilidades essenciais em Linux, Java, SQL. Recomenda-se cursos online incluindo, mas não limitado a:

- Java Tutorial for Complete Beginners (Udemy)
- Linux/Unix Tutorial for Beginners (Guru99)
- Intro to SQL for Data Science (DataCamp)

INVESTIMENTO

Curso: \$2.100 CAD

Taxas acessórias: \$250 CAD

Total: \$2.350 CAD

Os cursos serão ministrados remotamente

ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS

(60 HORAS)

DATAS

17 de Janeiro – 11 de Fevereiro de 2022 (4 semanas)

HORÁRIO

21:00 – 24:00 horário de Brasília (7PM – 10PM (EST))

DESCRIÇÃO DO CURSO

1. INTRODUÇÃO À ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS (30 HORAS)

Este curso introduzirá as organizações internacionais mais predominantes envolvidas na política e comércio internacionais, como o Banco Mundial, o Fundo Monetário Internacional, a Organização Mundial do Comércio, as Nações Unidas, a Organização da Aviação Civil Internacional, a Organização Mundial da Saúde. Seus antecedentes históricos que deram origem à sua criação, mandato e funcionamento. E as estruturas para avaliar seu papel na mudança de contextos geopolíticos e análise de seu impacto na definição da agenda internacional, mediando a negociação política, proporcionando um espaço para iniciativas políticas e atuando como catalisadores para a coalizão desde sua criação até os dias atuais.

2. MECANISMOS REGULADORES DAS ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS (30 HORAS)

Este curso apresentará uma introdução a como as organizações internacionais funcionam e evoluem, tanto estratégica quanto operacionalmente. Explorará como os esforços diplomáticos levam à assinatura de tratados internacionais e à criação de organizações supranacionais. E examinará como esses tratados são implementados, supervisionados e cumpridos. Além de considerar como as complexidades geopolíticas impactam os órgãos de governo das organizações internacionais.

Esses são cursos sem crédito universitário. Estudantes são avaliados e submetidos a um sistema de notas. Um histórico de estudos da McGill é emitido. A língua de instrução é o inglês.

REQUISITOS DE ADMISSÃO E PRÉ-REQUISITOS

Proficiência em inglês: TOEFL iBT 79, IELTS 6.0, Duolingo 105, CEFR B2, CET-4 500 / CET-6 470 ou equivalente.

INVESTIMENTO

Curso: \$2.100 CAD

Taxas acessórias: \$250 CAD

Total: \$2.350 CAD

Os cursos serão ministrados remotamente

APRENDIZAGEM DE MÁQUINAS (COMPUTADORES)

60 HORAS)

dizagem de máquinas a partir de um projeto de ponta a ponta de machine learning. Ênfase é dada a experiências práticas com machine learning, utilizando-se da linguagem de programação do Python, scikit-learn e TensorFlow, assim como a compreensão de modelos de classificação e treinamento. Este curso irá introduzir Neural Networks artificiais, aprendizagem profunda, convolucional e recurrent neural networks e aprendizagem por reforço.

Esses são cursos sem crédito universitário. Estudantes são avaliados e submetidos a um sistema de notas. Um histórico de estudos da McGill é emitido. A língua de instrução é o inglês. Proficiência em inglês: TOEFL iBT 79, IELTS 6.0, Duolingo 105, CEFR B2, CET-4 500 / CET-6 470 ou equivalente.

REQUISITOS DE ADMISSÃO E PRÉ-REQUISITOS

Os interessados deverão estar matriculados ou possuir diploma nos seguintes cursos:

Bacharelado em Engenharia (B.Eng.)
Bacharelado em Ciências (B.Sc.)
Bacharelado em Comércio em MIS (B.Com MIS)

E: Possuir habilidades intermediárias de programação no Python

Estudantes poderão realizar os seguintes testes online de autoavaliação a fim de estabelecer seu nível de proficiência no Python e fornecer prova de conclusão no momento da inscrição:

- <https://www.pluralsight.com/paths/python>
- <https://www.testdome.com/tests/python-online-test/45>
- <https://tests4geeks.com/python>
- <https://www.techgig.com/skilltest/python>

DATAS

17 de Janeiro – 11 de Fevereiro de 2022 (4 semanas)

HORÁRIO

21:00 – 24:00 horário de Brasília (7PM – 10PM (EST))

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

Se você está interessado em adquirir conhecimentos e habilidades práticas essenciais de aprendizagem de máquinas, este programa é para você.

DESCRIÇÃO DO CURSO

1. INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA APLICADA COMPUTACIONAL (30 HORAS)

Este curso introduz conceitos fundamentais de aprendizagem de máquinas e ferramentas para a utilização do Python. Ênfase é dada aos seguintes tópicos: estatística descritiva, distribuição estatística, geração aleatória de números, visualização básica de dados; regressão linear; classificação básica; estimativa de erro: validação cruzada, dilema viés-variância, métodos de redução de variância, redução de dimensionalidade; além da linearidade: smoothing splines (splines de suavização), regressão local, modelos aditivos, métodos de agrupamento (tree and ensemble methods); fortes classificadores; aprendizagem não supervisionada.

2. INTRADUÇÃO À APRENDIZAGEM PRÁTICA DE MÁQUINAS (30 HORAS)

Este curso objetiva introduzir os participantes aos métodos e técnicas essenciais de apren-

INVESTIMENTO

Curso: \$2.100 CAD

Taxas acessórias: \$250 CAD

Total: \$2.350 CAD

Os cursos serão ministrados remotamente

SISTEMAS ALIMENTARES SUSTENTÁVEIS

(60 HORAS)

DATAS

17 de Janeiro – 11 de Fevereiro de 2022 (4 semanas)

HORÁRIO

21:00 – 24:00 horário de Brasília (7PM – 10PM (EST))

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

Em colaboração com o Instituto Margaret A. Gilliam para Segurança Alimentar Global e a Faculdade de Ciências Agrárias e Ambientais, o programa visa fornecer uma compreensão holística de uma das questões globais mais urgentes de nosso tempo: garantir sistemas alimentares sustentáveis para todos. Composto por dois cursos, este programa oferece um exame aprofundado dos desafios atuais da segurança alimentar e as melhores práticas para a implementação bem-sucedida de tecnologias e inovações alimentares sustentáveis que atendam às necessidades do produtor, do varejista e do consumidor, ao mesmo tempo em que melhora a eficiência do uso de recursos ao longo das cadeias de valor agroalimentares.

DESCRIÇÃO DO CURSO

1. DESAFIOS ATUAIS NA SEGURANÇA ALIMENTAR GLOBAL (30 HORAS)

Este curso examinará a complexidade da segurança alimentar em ambientes desenvolvidos e em desenvolvimento, suas múltiplas definições e métodos para medir sua gravidade. Foco será dado na compreensão dos desafios emergentes no combate à segurança alimentar global, incluindo a construção de parcerias intersetoriais robustas para a gestão bem-sucedida de projetos e trazer mudanças para as comunidades mais vulneráveis.

2. FUNDAMENTOS DE SISTEMAS ALIMENTARES SUSTENTÁVEIS (30 HORAS)

A necessidade urgente de alimentar de forma sustentável uma população crescente é o foco deste curso. Tópicos abordados incluem os componentes fundamentais para construir sistemas alimentares sustentáveis, incluindo, mas não limitado, o modo atual de produção global de alimentos, eficiência do uso de recursos agrícolas, mudança climática, desnutrição, gestão pós-colheita e desperdício de alimentos.

Esses são cursos sem crédito universitário. Estudantes são avaliados e submetidos a um sistema de notas. Um histórico de estudos da McGill é emitido. A língua de instrução é o inglês.

REQUISITOS DE ADMISSÃO E PRÉ-REQUISITOS

Os interessados deverão estar matriculados ou possuir diploma de bacharelado em qualquer disciplina ou área de estudos.

Proficiência em inglês: TOEFL iBT 79, IELTS 6.0, Duolingo 105, CEFR B2, CET-4 500 / CET-6 470 ou equivalente.

INVESTIMENTO

Curso: \$2.100 CAD

Taxas acessórias: \$250 CAD

Total: \$2.350 CAD

Os cursos serão ministrados remotamente

Gostou das informações?
Tem interesse de realizar um curso em uma das
universidades mais renomadas no Canadá?
Então converse com o nosso escritório sobre
as suas possibilidades internacionais.

Entre em contato conosco:



www.globalmission.com.br

globalmission@globalmission.com.br

61 9971-0557

[@globalmissionintercambios](#)

